

TESIS
2380

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación

Materia: Seminario de Investigación

Profesor: Juan Bautista Gonzalez Saborido

Alumna: Julieta San Martín

Tema: El MERCOSUR y la Publicidad



Agosto 1995

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

Agradecimiento.....	pág 1
Introducción.....	pág 2
Capítulo 1: HISTORIA DEL MERCOSUR.....	pág 3
Capítulo 2: CODIGOS DE ETICA DE BRASIL, ARGENTINA Y CHILE.....	pág 23
Capítulo 3: LEY DEL CONSUMIDOR.....	pág 33
Capítulo 4: LEY DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS.....	pág 38
Capítulo 5: CONSEJO DE PROFESIONALES DE CS. ECONOMICAS.....	pág 42
Entrevista al Dr. Ernesto Vahinger	
Capítulo 6: CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO BRASILEIRA.....	pág 44
Capítulo 7: ASOCIACION ARGENTINA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD.....	pág 46
Capítulo 8: ARCOR.....	pág 48
Entrevista al Sr. Enrique D'Alessandro.	
Capítulo 9: LA GACETA DEL MERCOSUR	pág 55
Entrevista al Sr. Eduardo Elizalde	
Conclusión.....	pág 57
Bibliografía.....	pág 59

Agradecimientos:

a mi familia, a mis amigos que me impulsaron para que pueda realizar este trabajo.

y a todos aquellos que me abrieron sus puertas para facilitarme la investigación.



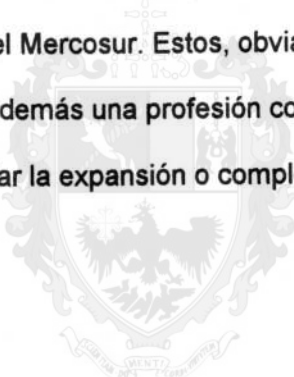
**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

INTRODUCCION

Tras la firma de los tratados del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en 1991, se avizoró un nuevo y esperanzador programa para crear un mercado unificado de 190 millones de habitantes y, desde allí, competir en forma global y con mayor peso, en ámbitos internacionales.

Este hecho auspicioso permite vislumbrar un nuevo impulso para las actividades industriales, comerciales y de servicios, mayores posibilidades de inversión financiamiento y acceso a tecnología.

Este trabajo intenta introducir en temas legales y en el trabajo de algunas comisiones, que se han formado para el estudio del Mercosur. Estos, obviamente, están relacionados con las comunicaciones y la publicidad. A demás una profesión como la nuestra debe anticiparse y prepararse debidamente para acompañar la expansión o complementación industrial y comercial.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO 1

HISTORIA DEL MERCOSUR

El primer intento serio de acercamiento entre Brasil y Argentina fue en febrero de 1941, cuando el canciller Enrique Ruiz Guiñazú le plantea a Brasil y a Uruguay la formación de una unión Aduanera, se realiza una reunión en Santa Ana do Livramento frente a Rivera, la frontera uruguayo-brasileña, y se firma un protocolo por el cual los tres países comerciarían a discutir una Unión Aduanera. En octubre del 41 Osvaldo Arana, canciller brasileño, vino a Buenos Aires y firmó otro acuerdo más comprometedor con Ruiz Guiñazú, que seguía de Canciller, avanzado en la idea de la unión Aduanera. Pocas semanas después los aviones japoneses bombardearon Pearl Harbor.

Brasil se alinea con EEUU en la Segunda Guerra Mundial, manda un cuerpo expedicionario del ejército a Italia y la Arg. oscila entre una posición de simpatía hacia el eje germano-italiano a una posición de neutralidad. Entonces la posición sobre política exterior de ambos países diverge sustancialmente por más de una década, y se pierde ese intento. Hay que llegar hasta el año 53, 54 de la presidencia de Perón cuando Perón plantea el ABC. Perón viaja a Chile, hace un acuerdo de asociación comercial con Chile en agosto del 53 y no viaja a Brasil, pero le plantea a Getulio Vargas un acuerdo económico. La idea de Perón era hacer un acuerdo Atlántico-Pacífico. La cosa no fue bien, el propio canciller brasileño le pide juicio político, denuncia a Getulio Vargas por esas tratativas con Perón y la cosa muere, las elites brasileñas se opusieron a ese tipo de arreglo. En agosto del 54 se suicida Getulio Vargas, en septiembre del 55 es derrocado Perón y ahí quedan las cosas. Ya había habido uno en la década del 60 entre Frondizi y Janio Quadros.

Alfonsín para lograr avances sustantivos: la Declaración de Iguazú de 1985, el Acta de Integración argentino-brasileña del 86 y el Tratado con sus 24 protocolos. Cuando asume el presidente Menem y Collor en Brasil se profundiza y se extiende el Mercosur. Se extiende a Paraguay y a Uruguay y luego en marzo del 91 con el Tratado de Asunción se profundiza porque los plazos de convergencia para la constitución de una zona de libre comercio pautados en 5 años.

El Mercosur se hace para fusionarnos en un bloque de magnitud considerable, que haga de esta zona una zona apta para atraer inversiones y para evitar que las inversiones se vayan, para ofrecer en este espacio competitivo común ampliado economías de escala y posibilidades de especialización interindustrial, porque la primera clave para tener inversiones es tener un mercado cierto y asegurado. Estas inversiones las requerimos para superar las fases de atraso tecnológico, de obsolescencia en que está sumida gran parte de Sudamérica, y nosotros en particular, después de la crisis de la deuda. La crisis de la deuda de los 80 ha producido una descapitalización tal que todo el sistema productivo de nuestros países más la infraestructura tienen un grado de deterioro notable, entonces esta renovación que se exige va a requerir grandes capitales y para eso se hace el Mercosur, éste es el tema fundamental.

Esta integración se logró en las circunstancias actuales por tres razones: la primera es una razón económica se debía dar un negocio donde se junten dos personas en el que una de ellas quiera vender y la otra quiera comprar. Y se debía dar un juego negativo donde todos quieran vender, el avance en la liberalización comercial es lento.

Las otras dos razones son estrictamente políticas. La primera es el paso de las hipótesis de cooperación en el cono sur; uno no puede integrarse con un beneficio que sabe va ir a la guerra. Entonces lo primero que se necesita para la integración económica es demostrar las hipótesis de conflicto, y esto es lo que ha ocurrido, de manera tal que desmontadas estas hipótesis de conflicto, estamos en condiciones de avanzar en la integración. Y la otra que tiene ver con los regímenes representativos pues un gobierno que no